



PREMESSA E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PARTNERSHIP

La Fondazione Ariel opera per un mondo in cui le famiglie con bambini disabili possano essere serene, vitali, attive, integrate a pieno titolo nella società.

Crede fermamente nell'assoluto rispetto dell'uomo nella sua totalità e nell'interesse delle sue problematiche; considera cruciale la funzione di una solidarietà attenta, partecipe e libera da pregiudizi; ha piena fiducia nella ricerca scientifica come strumento essenziale verso un'esistenza migliore per le persone che convivono con gravi patologie invalidanti.

Per questo collabora con tutte quelle aziende che operano nel rispetto dei principi generali della **Responsabilità Sociale d'Impresa** (o Corporate Social Responsibility, CSR), ritenuta come uno dei valori irrinunciabili non solo dei moderni sistemi aziendali, ma dell'intera società.

Pertanto, nella valutazione delle partnership verranno presi in considerazione uno o più dei seguenti criteri:

- valori, principi e comportamenti aziendali vicini a quelli della Fondazione;
- nomi o marchi che godono di buona reputazione presso il grande pubblico;
- obiettivi dell'azienda adeguatamente bilanciati con le aspettative della Fondazione;
- pregresse esperienze di collaborazione con altri enti non profit;
- collaborazioni che possono aggiungere valore al marchio della Fondazione.

Inoltre, pur partendo dal presupposto che ogni caso è diverso da un altro e necessita di un'analisi specifica, la Fondazione si riserva la facoltà di valutare attentamente la Responsabilità Sociale delle aziende sulla base del loro comportamento, in particolare a livello di:

- strategie industriali e finanziarie;
- condizioni di lavoro offerte ai dipendenti;
- politiche occupazionali;
- rapporto dei prodotti e dei processi produttivi con l'ambiente;
- rapporti con le comunità del territorio con cui opera.

In ogni caso, ritiene di escludere a priori donazioni provenienti da:

- aziende che producono o commerciano **tabacco, alcool e armi**. Le attività di queste aziende danneggiano direttamente la salute delle persone, quindi sono in conflitto con i valori della Fondazione;
- aziende che occupano **manodopera minorile** e che più in generale non rispettano le indicazioni della dichiarazione della *International Labour Organization - ILO* (diritti internazionali dei lavoratori);
- aziende che **danneggiano l'ambiente**: in molti casi l'alterazione dell'equilibrio naturale crea i presupposti per futuri dissesti ambientali che a lungo termine potranno causare problemi di salute alla popolazione locale.

Ogni valutazione verrà fatta non soltanto sull'azienda, ma anche nei confronti delle altre aziende del Gruppo.

TIPOLOGIE DI COLLABORAZIONE

La collaborazione con l'azienda individuata potrà assumere diverse forme e caratteristiche, diverse da caso a caso, ma comunque riconducibili a una delle seguenti tipologie:

- erogazioni liberali;
- donazioni di beni e servizi;
- donazioni di tempo da parte del personale dell'azienda (volontariato d'impresa);
- utilizzo di beni o spazi di proprietà dell'azienda;
- operazioni di Cause Related Marketing;
- Payroll giving;
- Realizzazione di eventi in partnership e sponsorizzazioni.